

# VSL - VTH 20 min Oui Cash Copy

## Texte de Vente Hypnotique

[Bénéfice Spécifique + Gratification Instantanée + Curiosité Intense](#)

[Les Logiciels pour Vendre sur Internet](#)

[Création de la vidéo de vente](#)

[Pour les utilisateurs débutants et intermédiaires](#)

[Pour les utilisateurs avancés](#)

[Le Texte de Vente](#)

[Le titre et sous titre de la page de vente](#)

[Partie 1:1 Pattern Interrupt \(une image qui éveille la curiosité\)](#)

[Partie 2:1 Regardez Ceci Maintenant](#)

[Partie 2:2 La Formule des Bénéfices - L'Histoire](#)

[Partie 3:2 Introduction](#)

[Partie 3:3 La mauvaise partie - Le cauchemar](#)

[Partie 2:4 La vraiment bonne partie - le rêve](#)

[Partie 3:5 La déclaration d'indépendance](#)

[Partie 4:1 La déclaration d'indépendance](#)

[Partie 1:2 La transition vers le grand mensonge](#)

[Partie 1:3 Le grand mensonge \(boucle du mensonge\)](#)

[Partie 1:4 Ce n'est pas de votre faute](#)

[Partie 1:6 La grande vérité](#)

[Partie 3 L'astuce Éviter](#)

[Partie 4 L'astuce géniale](#)

[Partie 5 L'astuce Comment faire](#)

[Partie 1:1 Vue d'ensemble + Introduction Formelle](#)

[Partie 1:2 Produit + Proposition Unique de Vente](#)

[Partie 1:3 Fonctionne Même Si](#)

[Partie 1:4 Ce Que Ce N'Est Pas](#)

[Partie 1:10 Témoignages](#)

[Partie 1:11 Le Contenu Du Produit](#)

[Partie 1:12 Reformulation Avec Des Promesses](#)

[Partie 1:13 Teaser Premier Prix](#)

[Partie 1:14 3 Bénéfices Supplémentaires](#)

[Partie 2:1 Reformulation Du Faux Prix](#)

[Partie 2:2 Les Bonus](#)

[Partie 2:6 Baisse Du Prix](#)

[Partie 2:7 Prix Révélé](#)

[Partie 2:8 Triple Garantie](#)

[Partie 5:1 Les Prochaines Actions](#)

[Partie 5:4 Le Choix Intelligent](#)

[Partie 6 Questions & Réponses \(traitement des objections\)](#)

[Exemple d'objections sous forme de questions](#)

Bénéfice Spécifique + Gratification Instantanée + Curiosité Intense

Il s'agit de la formule magique pour des titres et des promesses qui cartonnent !

## Les Logiciels pour Vendre sur Internet

Voici plusieurs logiciels que je vous recommande d'utiliser afin de ne pas vous prendre la tête avec la technique.

### Création de la vidéo de vente

Pour tourner votre vidéo VTH, utilisez le logiciel gratuit :

<https://www.ouicashcopy.com/zoom-us>

Ou si vous préférez **la solution de la simplicité** (logiciel en anglais ET très simple à utiliser) - *lien vers une offre spéciale règlement en une fois (ce n'est pas un abonnement) :*

<https://www.ouicashcopy.com/easyvsl>

Il suffit de copier-coller votre texte et la vidéo, ainsi que les diapositives de la présentation, se construisent automatiquement.

### Pour les utilisateurs débutants et intermédiaires

Pour créer des tunnels de vente complets - *avec toutes les pages, bons de commandes, upsell, envoi des emails inclus* - **Systeme.io** :

<https://www.ouicashcopy.com/systeme-io>

### Pour les utilisateurs avancés

Pour créer des tunnels de vente complets - *avec toutes les pages, bons de commandes, upsell* - **Convertri** :

<https://cours.texte-copywriting.com/convertri-vip>

Pour encaisser les ventes et créer des bons de commandes avec Upsell et Downsell

**ThiveCart** :

<https://cours.texte-copywriting.com/thrivecart-vip>

Le logiciel d'**envoi d'emails SG-Autorépondeur** que je vous recommande tout particulièrement pour son efficacité, ses fonctionnalités avancées et son tarif très accessible : <https://cours.texte-copywriting.com/vip-sgautorep>

## Le Texte de Vente

### Le titre et sous titre de la page de vente

**L'Intelligence Artificielle a permis à Amazon de multiplier par 10 son chiffre d'affaires en quelques mois seulement...**

**Et Vous, Voulez-Vous que Julie, notre Intelligence Artificielle Propriétaire fasse de même avec votre business ?**

Alors jetez-donc un coup d'œil attentif à cette courte vidéo...  
Car les stratégies révélées pourraient bien changer votre destinée financière à tout jamais !

### Partie 1:1 Pattern Interrupt (une image qui éveille la curiosité)

Bonjour, je m'appelle (PRÉNOM), et ce que vous regardez ici, c'est un appareil de plongée ordinaire...

Maintenant, vous vous demandez peut-être comment une vieille bouteille de plongée rouillée est directement liée à votre succès dans le monde du marketing Internet...

Alors, écoutez et regardez cette histoire de 3 minutes pour découvrir...

### Partie 2:1 Regardez Ceci Maintenant

Et regardez cette courte présentation jusqu'à la fin pour découvrir une surprise assez inhabituelle que j'ai pour vous aujourd'hui...

### Partie 2:2 La Formule des Bénéfices - L'Histoire

Voyez-vous, il y a très longtemps, un jeune homme demanda à Socrate le secret du succès...

Socrate dit au jeune homme de venir le rencontrer près d'une rivière le lendemain matin et il le lui révélerait...

Le jeune homme a à peine dormi cette nuit-là, l'empressement et la curiosité empêchaient son esprit de sombrer dans le sommeil réparateur...

Et, dès que l'aube a frappé, il est sorti en courant par la porte, se dirigeant vers la rivière préférée de Socrate...

Quand il est arrivé, Socrate a invité le jeune homme à venir dans l'eau avec lui...

Intrigué, mais curieux au-delà des mots, il entra dans la rivière, entièrement habillé, complètement prêt pour la grande révélation de son maître :

Le secret du succès lui-même...

Ce qu'il a découvert n'était pas exactement ce qu'il avait en tête, car en quelques secondes, Socrate lui tenait la tête sous l'eau...

Au début, il pensait que c'était un exercice pour voir ce que les autres manquent, alors il ouvrit les yeux sous l'eau... accueillis seulement par l'obscurité et le froid...

Comme il commençait à manquer d'air, le jeune homme commença à paniquer...

"Ah HA !", Se dit-il, tout en essayant de garder son sang-froid...

"Ne panique pas ! Ça doit être la leçon de mon maître pour moi !"...

Pourtant, une fois son calme retrouvé face à la catastrophe, celui-ci s'est rapidement dissipé en une terreur absolue, l'air devenant de plus en plus rare...

Il s'est battu, a lutté et a essayé de se frayer un chemin jusqu'à la surface, mais Socrate l'a tenu encore plus fort... L'homme en qui il croyait ne voulait jamais l'aider à réussir du tout...

Plutôt, peut-être était-il en colère... peut-être même fou...

Et maintenant "S'ÉCHAPPER" est devenu le seul mantra du jeune homme...

Après ce qui lui sembla être une éternité, Socrate tira le garçon qui se noyait dans les eaux... son visage était bleu par manque d'oxygène, alors qu'il haletait furieusement pour attraper chaque once d'air qu'il pouvait...

"POURQUOI ?", Cria le garçon, une fois qu'il a pu rassembler quelques forces, alors que son cœur cessait lentement de battre la chamade...

"POURQUOI !?!"

Socrate regarda le garçon, sourit et lui dit simplement :

"Craignez le succès jusqu'au moment où vous avez juste envie d'oxygène. Alors, et alors seulement, vous aurez ce que vous cherchez."

## Partie 3:2 Introduction

Maintenant, cette histoire peut vous sembler dure, mais je peux vous garantir que vous ne l'oublierez jamais... et ce jeune homme a appris plus d'une leçon précieuse ce matin au bord de la rivière...

Quand je suis tombé sur cette histoire pour la première fois, cela m'a rappelé le temps où je me suis presque noyé dans un incident de plongée sous-marine ...

Et contrairement au jeune étudiant de Socrate, je souhaitais entrer dans un monde où la seule chose qui me maintenait en vie était une bouteille d'air mixte attachée dans mon dos...

Contrairement à ce jeune homme, je savais dans quoi je m'embarquais... ou alors je le pensais...

En fait ? Je crois que c'est un terrible MENSONGE...

On peut se mentir à soi-même...

### Partie 3:3 La mauvaise partie - Le cauchemar

J'étais un nouveau plongeur à cette époque... à peine certifié, ambitieux et à la recherche d'un défi...

Peut-être que cela vous semble un peu familier dans les affaires, le marketing ou le copywriting ? Si c'est le cas, je peux vous raconter...

En allant de l'avant, voici le très gros MENSONGE auquel j'ai cru et voyez si vous aussi, vous vous y référez également :

"La clé de mon succès réside dans mon entraînement, mes outils sophistiqués et mon intelligence naturelle."

Et vous vous demandez peut-être : "Qu'est-ce que cela a à voir avec le marketing et la rédaction ?"

C'est une excellente question, et je vais vous répondre dans moins d'une minute... et je vous promets que les zones d'ombres se dissiperont de votre esprit et que vous respirerez votre "oxygène" en ligne sous un nouveau jour...

Eh bien, mon équipement de luxe m'a fait faux bond un jour dans un lac sombre ...

Et mon "cerveau" a paniqué, alors j'ai immédiatement cherché mon partenaire de plongée...

Pourtant, il n'était pas là où il devait se trouver ...

La combinaison du limon et de l'eau sombre du lac, ainsi que quelques secondes de perte de mes yeux de la balle, m'ont amené à le perdre... et maintenant j'étais très profond sous l'eau, et comme l'élève de Socrate...

Je commençais à paniquer... à devenir bleu de peur...

## Partie 2:4 La vraiment bonne partie - le rêve

Je nageais de toutes mes forces pour trouver un autre plongeur, et je savais que je ne pouvais pas atteindre la surface sans effectuer une technique que je venais d'apprendre la veille, et je n'étais même pas certain que cela fonctionnerait...

Franchement, mes "connaissances" ont volé en éclats par la fenêtre ... et mes "outils sophistiqués" étaient tout sauf utiles ...

C'est dans ce moment de panique que l'un des plongeurs m'a apporté une vieille bouteille de plongée toute rouillée...

Il a arraché mon détendeur de ma bouche, et m'a mis le détendeur de 10 ans du réservoir dans ma bouche, a soufflé mon eau et j'ai commencé ma remontée à la surface avec lui ...

## Partie 3:5 La déclaration d'indépendance

Ensuite, les lumières se sont éteintes et je me suis dit alors que ma tête atteignait la surface du lac :

"L'OXYGÈNE est la clé de mon succès en tant que plongeur !"

Pas d'oxygène, pas de vie. Point final !

Et toutes les connaissances, les entraînements, les outils sophistiqués ou les nouveaux objets brillants rendront cette déclaration encore plus vraie :

Vous devez avoir de l'oxygène pour vivre ... et devinez quoi ?

Votre business en ligne n'est pas différent ... et, maintenant, vous manquez d'oxygène ...

## Partie 4:1 La déclaration d'indépendance

L'oxygène de votre activité en ligne n'est pas un site Web sophistiqué, une astuce sur les réseaux sociaux ou l'achat de milliers d'euros de trafic...

Votre oxygène, votre "système de survie", et oui, la morale de Socrate est simple :  
LES MOTS.

Des mots qui font gagner de l'argent... des mots de persuasion simples et efficaces... des mots qui remplacent la décision par le désir... des mots qui éduquent, éclairent et qui inspirent la vente...

Ces mots = de l'oxygène pour votre entreprise, et sans eux, votre entreprise suffoque.

L'Intelligence Artificielle Oui Ca\$h Copy est exactement comme ce que le réservoir de plongée était pour moi :

Un approvisionnement éprouvé en oxygène qui relance, ressuscite et anime vos ventes en ligne en utilisant

DES MOTS QUI FONT GAGNER DE L'ARGENT.

Je vais vous donner 3 conseils précieux dès aujourd'hui que vous pouvez appliquer immédiatement... des astuces qui combinent des mots puissants pour convaincre et inspirer la vente...

## Partie 1:2 La transition vers le grand mensonge

Tout d'abord, nous devons couvrir l'un des mensonges que vous vous êtes peut-être dit à vous-même et qui vous a empêché d'utiliser le simple pouvoir des mots pour augmenter vos ventes et vos conversions ...

## Partie 1:3 Le grand mensonge (boucle du mensonge)

"J'ai besoin d'un site web sophistiqué, beau, "qui claque", d'une vidéo "top qualité" et d'une société de marketing à la pointe pour augmenter mes revenus en ligne."

## Partie 1:4 Ce n'est pas de votre faute

Des conneries tout ça - c'est clair et net - et c'est un mensonge qui trompe des millions de personnes, alors vous devriez vous sentir enfin soulagé plutôt que gêné...

Ce n'est donc pas de votre faute...

## Partie 1:6 La grande vérité

La vérité est la suivante :

les techniques de marketing direct fonctionnent mieux lorsque vous supprimez tout ce qui porte atteinte à votre message de vente ou qui l'exagère trop...

Des graphiques excessifs et de "jolies" vidéos peuvent être utilisés durant certains passages, bien sûr, mais si vous en faites la pierre angulaire de votre marketing, vous ferez fuir 75% de vos acheteurs potentiels ...

Alors que les vidéos "laidies" (comme cette VSL, ou lettre de vente en vidéo) avec des histoires simples, des mots puissants et un message de marketing direct qui inspirent vos clients potentiels à agir...

Pourquoi c'est efficace ?

Parce qu'il n'y a rien qui provoque du "frottement"...

Le frottement est tout ce qui porte atteinte au processus linéaire du client potentiel pour voir, apprendre et acheter...

Réduisez le frottement et non seulement vous économisez une fortune en ventes ratées, mais vous économisez également une fortune en frais de développement Web et vidéos hors de prix, en perte de temps sur les réseaux sociaux et en gaspillage de publicité et de trafic non qualifié...

C'est comme une voiture, moins il y a de frottement avec l'air, plus elle est rapide comme une fusée...

## Partie 3 L'astuce Éviter

Donc, voici ma première astuce pour éviter de gaspiller de l'argent dans des pièges inutiles remplis de "frottements" et ainsi commencer à vous concentrer comme un rayon laser sur l'augmentation de vos bénéfices :

Courez comme un diable de façon élégante et commencez toujours par le plus SIMPLE.

Le processus est simple : mettez 90% de votre énergie à apprendre les mots qui déclenchent les ventes...

La méthode que je vais vous montrer dans un instant fait exactement cela ... mais pour l'instant, commencez simplement par éviter ce que j'appelle le "Bla Bla Bla Texte"...

C'est le type de texte de vente qui présume que votre prospect sait exactement ce qu'il veut, et qui le met en scène avec des phrases subjectives, sans aucun appel à l'action...

Vous l'avez vu mille fois... vous allez sur un site web, par exemple, sur des services de conception de sites Web...

Vous voyez des phrases telles que :

"Nous utilisons une stratégie de déploiement avec une analyse d'étude de cas pour déterminer le plan d'action le plus optimal pour votre conception, en maximisant l'expérience utilisateur et en améliorant votre image et..."

BLA BLA BLA !

Ce type de texte ne vous PARLE PAS... et pire que ça encore, cela suppose que votre prospect, qui souffre d'un grave problème (que ce soit la santé, la finance, les relations, les affaires ou quoi que ce soit), est seulement intéressé par le DESIGN de votre site...

Je suis un gars qui a dirigé une entreprise de design pendant 14 ans et je peux vous garantir que les SEULES personnes qui se soucient de la beauté de votre site Web sont votre famille immédiate et d'autres entreprises de conception de sites Web...

Une fois que vous changez de focus de "joli" à "efficace", tout change pour vous :



Imaginez ceci :

Vous êtes réveillé ce matin, pas suite aux "demandes des clients" d'un site Web "joli" sans clients; mais plutôt, suite à 27 ventes que vous avez faites durant votre sommeil à partir d'une simple Vidéo De Vente avec du texte persuasif...

Vous décidez que vous pouvez bien prendre un jour de congé, et le passer avec votre famille pour profiter de vos bénéfices en ACHETANT DU TEMPS LIBRE... le plus précieux de tous les produits...

Et ce temps-là est le résultat de vos ventes supplémentaires hier soir sans aucun "frottement", avec des appels à l'action bien ciblés sans obstacles qui retardent la vente ou sans besoin de dépenser une fortune dans votre message de vente ...

Maintenant, imaginez ceci :

Et si un outil vous permettait de le faire - de créer des mots qui persuadent, influencent et font gagner de l'argent - presque automatiquement, en quelques clics de souris seulement ?

Continuez à regarder, et je vais vous présenter cette nouvelle solution de textes de vente automatisés...

## Partie 4 L'astuce géniale

Maintenant, éviter les "frottements" est essentiel, mais il en va de même pour le processus de vente...

Une fois que vous découvrez ce que votre client potentiel VEUT acheter chez vous, tout devient beaucoup plus amusant...

C'est vrai :

alors que tout le monde prétend "détester les vendeurs", tout le monde AIME ACHETER DES CHOSES !

Regardez autour de vous ...

Avez-vous acheté quelque chose récemment ?  
Et aimez-vous avoir ces choses dans votre vie ?

Bien sûr que oui, et c'est pourquoi il est VITAL que vous décidiez simplement de profiter du pouvoir des mots qui influencent; des mots qui vous rapportent de l'argent ...

Tant que vous avez un produit ou un service qui aide les autres, vous pouvez être fier de maîtriser la possibilité de le vendre à une foule de personnes enthousiastes... et plus important encore :

C'est même votre DEVOIR de le faire !

Vous avez une idée, un service ou un produit qui peut changer la vie de quelqu'un... ou vous voulez en créer un... et c'est merveilleux...

Par conséquent, vous allez rendre au monde un mauvais service en vendant ce produit à moitié...

Imaginez-vous votre produit ou service entre les mains de millions de personnes...

Leurs vies sont améliorées... leur tranquillité d'esprit est accrue... le temps qu'ils passent avec leurs familles est plus riche et satisfaisant...

Tout cela parce que VOUS avez agi et décidé de maîtriser le pouvoir des mots - pour respirer profondément cet oxygène qui fait prospérer votre entreprise...

## Partie 5 L'astuce Comment faire

Maintenant, vous vous demandez peut-être :

"Comment puis-je commencer DÈS AUJOURD'HUI ?"

"Comment est-ce que je commence à utiliser le pouvoir des mots pour les mettre au service de mes résultats financiers et de ceux de mes clients ?"

D'abord, engagez-vous à le faire, dès maintenant, pour le bien de tous :

Vous, votre famille et vos amis, vos clients, leurs proches et peut-être le monde entier...

Deuxièmement, commencez à regarder de la façon dont vous parlez à vos clients en ce moment...

Parleriez-vous à votre meilleur ami en utilisant le même vocabulaire que vous utilisez sur vos pages de vente, vos blogs ou vos e-mails actuels ?

Si vous aviez un secret dont vous SAVEZ qu'il améliore la vie de votre meilleur ami, sachant que vous devrez faire des efforts pour le lui prouver (disons qu'il est sceptique), comment feriez-vous ?

Vous ne voudriez certainement pas parler des études scientifiques, des statistiques d'enquête, de l'expérience de l'interface utilisateur, des détails techniques...

Au lieu de ça, vous lui parleriez plutôt en utilisant les mots et le style de vocabulaire auxquels il est habitué dans sa vie quotidienne...

Cela s'appelle le "Marketing Personnel", et c'est l'un des outils les plus importants que j'ai jamais découverts pour entrer littéralement dans l'esprit de vos clients potentiels...

Et devenir proche d'eux, comme si vous "parliez leur langue"...

Il suffit pour cela que vous entriez dans une conversation qui se déroule déjà dans leur esprit... et de simplement renforcer leur décision d'agir puis de réclamer cet avantage pour eux-mêmes, immédiatement...

## Partie 1:1 Vue d'ensemble + Introduction Formelle

Je m'appelle (PRÉNOM NOM), le spécialiste du copywriting... et je suis responsable de la rédaction de dizaines de textes, vidéos et emails de vente sur Internet, aidant mes clients à augmenter leurs revenus de plusieurs centaines de milliers d'euros au cours des dernières années....

Je suis également le créateur de l'Intelligence Artificielle Oui Ca\$h Copy, ou le Générateur de Textes de Vente - le système de vente révolutionnaire depuis la lettre de vente de 30 pages ou plus, et qui génère des milliers et des milliers d'euros de revenus depuis 2016...

Enfin, et plus important encore pour vous, je suis le créateur de la Formule COPY PRO... un programme, étape par étape, pour créer votre propre texte, vidéo et emails de vente, rempli subtilement de mots puissants qui déclenchent une action inévitable, qui insufflent les validations de la commande et qui suscitent une réaction positive de la part de clients potentiels...

## Partie 1:2 Produit + Proposition Unique de Vente

Avec la Formule COPY PRO vient la révolution de la décennie : le générateur de textes de vente de l'Intelligence Artificielle Oui Ca\$h Copy ...

Le premier et le seul outil "En 3 clics" qui vous permet de créer des textes qui font déborder la trésorerie en quelques heures seulement au lieu de devoir patienter des mois et des mois.

Le meilleur dans tout ça, c'est que la Formule COPY PRO est efficace même si vous ne savez pas écrire du tout !

C'est même encore mieux car vous n'avez pas pris de mauvaises habitudes.

## Partie 1:3 Fonctionne Même Si

Cet outil testé pendant plusieurs mois, PROUVÉ et efficace pour la réussite des textes de vente et d'un copywriting dévastateur peut vous convenir, MÊME SI vous :

Détestez l'écriture comme quelque chose d'aussi simple qu'une liste de courses...

Passez-vous des heures et des heures les yeux devant une page blanche à attendre que les idées viennent ?

Cela vous arrive-t-il lorsque vous tentez de créer quelque chose d'aussi simple qu'une publication de blog, un email de vente ou un texte pour une vidéo ou une page de vente ?

Vous vous définissez peut-être comme "Pas du tout créatif"...  
"Quelqu'un qui peut à peine écrire une lettre..."

Pas de panique, je suis aussi passé par là...  
C'est d'ailleurs pour ça que maintenant, j'utilise tout le temps la Formule COPY PRO aux résultats prouvés. En fait Cette Formule fonctionne encore même si vous ÊTES débutant.

Cette Formule fonctionne également même si vous ÊTES un copywriter ou marketeur professionnel, et que vous ayez simplement besoin d'un moyen de rendre le processus plus rapide, plus facile et plus efficace ...

En bref, la Formule COPY PRO est le SEUL programme en francophonie mondiale qui garantit que vous pouvez vivre de votre expertise avec les "mots-qui-font-de-l'argent" SANS devenir un copywriter professionnel...

Et c'est la vérité, même si vous pensez avoir déjà tout vu et tout essayé pour maîtriser la science de la vente accélérée, le copywriting qui passe sous le radar "pub" comme un sous marin en mode furtif...

## Partie 1:4 Ce Que Ce N'Est Pas

Juste pour être 100% honnête envers vous :

Ce n'est pas un manuel ennuyeux sur le copywriting...  
ou une liste de "mots-clés" à utiliser dans votre texte qui peut augmenter vos ventes...  
ou un ensemble désorganisé de pdf et de vidéos qui vous jettent dans les eaux profondes comme une leçon de natation...

Ce n'est pas non plus une baguette magique pour devenir riche du jour au lendemain...

Il s'agit plutôt d'une formule simple, étape par étape, qui peut transformer les entrepreneurs en créateurs de textes de vente qui génèrent un million d'euros de chiffre d'affaires...

Et cela tout en vous libérant du fardeau et de l'angoisse de chercher et de polir chaque mot de votre texte, email et vidéo de vente...

## Partie 1:10 Témoignages

Je viens de recevoir ce message de (NOM PRÉNOM), qui résume l'expérience que partagent la plupart des utilisateurs de la Formule COPY PRO lorsqu'ils utilisent l'Intelligence Artificielle de Oui Ca\$h Copy, ce style unique de persuasion :

(LE TEXTE DU TÉMOIGNAGE OU ALORS POSSIBILITÉ D'AJOUTER UN MAXIMUM DE 3 TÉMOIGNAGES)

## Partie 1:11 Le Contenu Du Produit

Voici ce que vous recevez lorsque vous réclamez l'accès à votre adhésion à la Formule COPY PRO dès aujourd'hui :

## Partie 1:12 Reformulation Avec Des Promesses

Tout d'abord, vous accédez immédiatement accès aux outils en ligne pour utiliser l'Intelligence Artificielle Oui Ca\$h Copy...

Comme vous pouvez le voir facilement, il n'existe pas d'autre moyen aussi rapide pour concevoir des textes de vente puissants en seulement quelques clics de souris. Des textes redoutables qui VOUS rapportent toute cette manne d'argent frais...

Et le secret du succès de (NOM PRÉNOM DU TÉMOIGNAGE PRÉCÉDENT), et le vôtre, est simple :

Tout comme la rédaction de votre texte de vente, j'ai supprimé TOUS les "frottements" pour vous.

La plupart des formations que vous suivez sont probablement des monstres de "frottements"...

Elles sont désorganisées et ne disposent d'aucun système de soutien ou logiciel pour faciliter l'apprentissage d'une nouvelle compétence...

J'ai conçu l'Intelligence Artificielle Oui Ca\$h Copy à partir de zéro afin qu'elle soit absolument infaillible ... tellement simple qu'en fait un adolescent peut l'utiliser pour encaisser plusieurs milliers d'euros... aussi rapidement que possible ... et c'est un FAIT.

Cette simplicité permet à quiconque de suivre les 3 étapes, de cliquer et de choisir le texte "millionnaire" qui les intéresse, de s'en inspirer pour créer en "2 temps 3 mouvements" son propre texte "millionnaire" et de cliquer pour l'exporter dans les formats word, pdf ou html...

Et ainsi tourner sa vidéo de vente ou copier-coller sa séquence email complète dans son auto-répondeur en un instant.

## Partie 1:13 Teaser Premier Prix

Maintenant, la Formule COPY PRO, l'outil formation qui permet de piloter automatiquement votre copywriting, vos textes et emails de vente, se vend normalement à 5 997 euros...

Et vous savez quoi ?

C'est CADEAU compte tenu du fait qu'un seul texte de vente de la Formule COPY, a déjà généré des milliers d'euros ou plus en chiffre d'affaires et cette Formule peut faire la même chose pour vous aussi...

Et les textes de vente pour une vidéo ou une webconférence réalisée par certains entrepreneurs d'Internet comme Paolo, agent immobilier, qui a réalisé plus de 15 000 euros de vente en une seule soirée...

Ainsi, cette Formule aux résultats garantis par écrit pour se payer au moins deux fois par mois ne vaut que 5 997 euros...

Cependant, je voudrais vous surprendre avec une offre préférentielle dans un instant, juste pour vous remercier d'avoir regardé cette présentation aujourd'hui ...

C'est une offre qui est seulement disponible ici, sur cette page, alors quoi que vous fassiez, continuez à regarder...

## Partie 1:14 3 Bénéfices Supplémentaires

Lorsque vous réclamez votre adhésion aujourd'hui, vous prenez ce deal exceptionnel et ensuite vous pourrez :

Découvrir les secrets de la Formule propriétaire COPY PRO qui a permis à de nombreux entrepreneurs de générer des dizaines de milliers d'euros de vente, parfois en une seule soirée ou en quelques semaines...

Plongez sans effort pour vous laisser guider par l'Intelligence Artificielle Oui Ca\$h Copy, c'est bien elle qui s'occupe de tout et élimine tous les points de difficultés du copywriting...

Et en maîtrisant les concepts avancés du copywriting qui ont fait leurs preuves depuis des lustres et qui seront encore là pour les années à venir... vous pourrez ainsi contribuer à l'assurance de votre succès actuel et futur...

## Partie 2:1 Reformulation Du Faux Prix

Comme je l'ai mentionné, le prix de vente public est de 5 997 euros... et avant que je ne vous fasse profiter de notre offre préférentielle, je voulais partager avec vous ce super bonus que je vais inclure aujourd'hui...

C'est ce bonus surprise unique que j'ai ajouté juste pour vous aujourd'hui... Il est entièrement gratuit lorsque vous agissez dès maintenant, avant la fin de cette présentation et...

C'est lui qui fera toute la différence dans votre réussite fulgurante...

## Partie 2:2 Les Bonus

Lorsque vous agissez aujourd'hui, je vais donc inclure ...

...etc...

L'ensemble de ces 4 Bonus sont accessibles pour vous à l'intérieur du site privé.

C'est tout ce qui vous attend lorsque vous agissez simplement aujourd'hui ...

## Partie 2:6 Baisse Du Prix

Maintenant, regardons les économies que la Formule COPY PRO apportera dans votre vie et pour votre entreprise :

Vous pourriez embaucher un gars comme moi, un copywriter professionnel, et payer entre 5 000 et 10 000 euros, en plus d'un pourcentage sur les ventes, pour créer UN SEUL TEXTE DE VENTE pour vous...

Vous perdriez ainsi une tonne de temps - *il me faut 3 mois pour rédiger un texte de vente "millionnaire"* - et vous dépenseriez une fortune si vous empruntez cette voie...  
Car les copywriters professionnels comme moi sont bookés des mois et des mois à l'avance...

Ou, vous pouvez essayer de créer votre propre Texte de vente sans aucune formation, ou peut-être suivre un cours "low cost"...

Et, alors que seule une petite fraction de ces personnes ne voit qu'un infime succès, la grande majorité finit par perdre encore plus de temps et d'argent et finit par se retrouver encore plus désespérée que lorsqu'elle a commencé ...

Beaucoup abandonnent même leurs rêves en ligne et retournent dans le monde du salariat...

un destin que la plupart des entrepreneurs considèrent pire que la mort...

Donc, quand je dis que le prix de la Formule COPY PRO est de seulement 5 997 euros... et que le logiciel + formation vous permet de créer autant de Textes, d'emails, de webconférences et de vidéos de vente qui font déborder la trésorerie que vous le désirez...

Et que je vous accompagne tout au long du processus, main dans la main.

Maintenant, vous réalisez l'incroyable affaire que c'est vraiment ...

Cependant, vous n'allez pas investir pas 5 997 euros aujourd'hui ...

Même pas 4 997,00 euros aujourd'hui ...

## Partie 2:7 Prix Révélé

**Cliquez simplement sur le bouton de cette page qui dit : "Oui (PRÉNOM) ! Donnez-moi les mots qui font de l'argent !" Et je vous donnerai un accès gratuit à la formation "Rédaction Instantanée Pro", habituellement vendue 997 euros... PLUS :**

Je vais vous donner un accès complet pendant 12 mois au programme COPY PRO et à l'Intelligence Artificielle Oui Ca\$h Copy ... immédiatement ... aujourd'hui ... pour un seul investissement unique de 2 997,00 euros...

Et si vous regardez ci-dessous cette vidéo dès maintenant et agissez dans les 5 prochaines minutes, vous recevrez également les quatre "Bonus d'action rapide" ci-dessus d'une valeur réelle de plus de 3 946 euros...

Cela porte la valeur totale du programme COPY PRO à plus de 9 943 euros... et vous n'avez qu'un seul paiement de seulement 2 997,00 euros aujourd'hui.

## Partie 2:8 Triple Garantie

Maintenant, je suis prêt aujourd'hui à garantir votre investissement en mettant de l'argent directement sur la table ... non pas d'une seule façon, mais de TROIS façons :

Premièrement, si vous ne produisez pas au moins le DOUBLE votre investissement en revenus 30 jours après avoir terminé et publié votre première vidéo de vente VSL Oui Ca\$h Copy, je vous rembourserai chaque centime de votre investissement dès aujourd'hui sans poser de questions...

Deuxièmement, si vous ne trouvez pas cela comme le cours le plus avantageux sur le marketing Internet et le copywriting que vous ayez jamais suivi, faites-le moi savoir et je vous rembourserai également chaque centime de votre investissement ...

Ou, même si vous n'aimez pas mon accent ... l'interface des outils COPY PRO... ou même la police utilisée dans les vidéos de formation !....

Contactez-moi par email ([matthieu@copywriting-facile.tv](mailto:matthieu@copywriting-facile.tv)) pour tout m'expliquer...

Je vous rembourserai volontiers chaque centime, car je m'engage à produire des résultats pour vous !

Et pas de soucis et sans rancune, nous restons bons amis.

Tout ce que je vous demande c'est d'essayer toute ou une partie de la formule COPY PRO dans votre business avec des textes, emails, vidéos qui déclenchent les ventes.



Quelle que soit votre raison, soyez assuré que vous avez 30 jours complets pour tester la Formule COPY PRO et tous les outils pour vous-même et la bonne santé financière de votre business...

Si vous n'êtes pas enthousiasmé par les résultats obtenus et la qualité des matériaux, votre investissement vous sera entièrement remboursé.

## Partie 5:1 Les Prochaines Actions

**Cliquez sur le bouton ci-dessous** pour commencer immédiatement... ET :

Une fois que vous cliquez sur ce bouton ci-dessous, vous accédez immédiatement à la vidéo de mise en route accélérée de la puissance de l'Intelligence Artificielle dans votre business...

Vous découvrirez "La Boîte à Outils Astucieux" - ma collection de trucs éprouvés et prouvés que vous devez appliquer immédiatement à TOUS vos supports marketing ...

PLUS:

Dissipez le mystère derrière le style d'écriture le plus convaincant au monde : le copywriting hypnotique.

J'ai enlevé tout le mysticisme qui tourne autour du copywriting hypnotique, ce style d'écriture envoûtante comme le chant d'une douce mélodie, et...

J'ai appliqué uniquement les parties qui vous donnent des résultats rapides et massifs, associées à la science simple et douce du choix des mots les plus convaincants possibles ...

Des mots qui assurent que vous avez la meilleure chance possible de conclure la vente dès que votre prospect commence à lire votre page ou regarder votre vidéo de vente...

Et des mots qui donnent à votre client potentiel la confiance, la sécurité et l'intégrité suite à votre message de vente et à la proposition de votre produit ...

## Partie 5:4 Le Choix Intelligent

Donc, vous avez 3 routes que vous pouvez prendre dès maintenant :

Vous ne pouvez rien faire et, bien sûr, vous savez où cela mènera ... à une ville appelée "Nulle Part" ... et à vous noyer sous la montagne d'informations contradictoires en ligne ...

Ou alors, vous pouvez prendre les conseils que j'ai partagés et y aller par vous-même seul, dans la tempête...

Bien sûr, cela vous aidera, mais vous partirez avec seulement une image partielle de la carte routière...

Et cela mènera à des mois, voire des années de gaspillage en termes de temps et de déceptions...

Ce qui a pour conséquence de moins en moins d'argent et de temps pour vous et votre famille...

Et nous savons tous les deux que les finances sont l'une des principales causes de divorces chez les couples, avec les niveaux de stress mortels qui augmentent et les rêves qui volent en éclats...

Ou alors, vous pouvez faire le choix intelligent, le choix que font la plupart des gens :

Permettez-moi de partager le travail de ces dernières années dans le copywriting et la formule simplifiée étape par étape avec vous, immédiatement, dès aujourd'hui :

Et lancez-vous sur la voie d'un style de vie tranquille, agréable et riche en oxygène, riche en ventes et riche en bonheur...

**Cliquez simplement sur le bouton de cette page qui dit : "Oui (PRÉNOM) ! Donnez-moi les mots qui font de l'argent !"...**

Et je vous accueille personnellement sur la page suivante !

## Partie 6 Questions & Réponses (traitement des objections)

Permettez-moi de conclure en partageant avec vous ce fait plutôt embarrassant :

Je n'ai jamais eu l'intention de devenir copywriter... en fait, mes premières tentatives de copywriting pour mes propres produits en "développement web" se sont soldées par des échecs lamentables...

J'ai supposé, comme vous le faites peut-être, que je n'avais tout simplement pas les compétences requises pour être copywriter, et j'ai dépensé beaucoup d'argent avec des pros afin de m'aider...

Ces pros m'ont coûté plus de 20 000 euros en quelques années, plus de la MOITIÉ de toutes mes économies, rien que pour mon apprentissage personnel !

Je me suis alors fait la promesse solennelle de trouver le moyen le plus simple et le plus efficace de produire mes PROPRES textes de vente : en copiant ce qui m'a inspiré, éduqué pour concevoir le message de vente ultime... ou mourir en essayant...

Après avoir réussi mon premier texte de vente, je suis tombé sur cette structure de textes pour des vidéos hypnotiques, tout à fait par hasard ...

Je cherchais alors un moyen de créer une relation plus profonde grâce à des vidéos toutes simples en apparence...

Et grâce à de toutes nouvelles techniques de persuasion, j'ai pu mettre tout cela en forme pour concevoir une formule qui amène à la vente, naturellement...

Et sans ressembler à un "gars de la radio" qui peut parler en live pendant des heures...

Il s'agissait plutôt, de simplement dire le message avec quelques mots soulignés par ici et par là ...

Et malgré mon manque de talent naturel pour m'exprimer, je suis devenu spécialiste du copywriting...

Et depuis 3 ans, j'ai aidé des milliers de personnes à renouer avec les ventes dans leurs business respectifs.

C'est à travers cette expérience de soi-disant échec que j'ai appris un secret simple :

**LE TALENT NE PEUT PAS ÊTRE PLUS EFFICACE QU'UNE FORMULE PROUVÉE**

Le simple fait de suivre ma formule COPY PRO a permis à de nombreuses personnes comme vous de produire leurs propres vidéos hypnotiques pour encaisser toute cette manne d'argent frais dans les caisses de l'entreprise...

Et maintenant c'est votre tour :

**Cliquez simplement sur le bouton de cette page qui dit : "Oui (PRÉNOM) ! Donnez-moi les mots qui font de l'argent !"...**

Cliquez sur le bouton ci-dessous MAINTENANT

Et laissez-moi vous le PROUVER...

Avec tout inclus, y compris votre succès, qui est garanti !

Je vous remercie d'avoir regardé cette présentation !

### **FIN DE LA VIDÉO DE VENTE**

Exemple d'objections sous forme de questions

*"Le plan d'actions est-il difficile à appliquer ?"*

*"Aucune autre méthode n'a marché pour moi.*

*Pourquoi NOM DU PRODUIT marcherait-il ?"*

*"J'ai besoin de temps pour réfléchir. Est-ce que je peux essayer plus tard ?"*